SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Noviembre del 2022

Página 1 de 10

Fecha de Impresión 16/01/2023 03:40:20 p. m

PRBRREPX007

OBJETIVO ATENDIDA POSTERGADA OBJETIVO POTENCIAL (AFECTADA) NO AFECTADA REFERENCIA OBJETIVO NUEVO OBJETIVO OBJETIVO Tipo Problema que atlende el Programa Programa presupuestario Definición del Programa Autorizado Ente Público Eje rector - Tema - Eje Transversal Metas con avance Las y los artesanos del estado E2---03 - Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses E20801002 - Fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de productos y servicios innovadores para el desarrollo integral de los artesanos chihuahuenses PS03130003 - Fortalecimiento de la competitividad econômica y desarrollo de la actividad artesanal. PS03130001 - Impulsar la Conversión del Organismo Descentralizado Casa de las Artesanías del Estado de Chihuahua (CASART) que opera como tienda de ventas para transformario en un Organismo que impulse el desarrollo artesanal del Estado, OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos 9,905,530.96 105536 - EXISTE UNA BAJA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA ARTESANIA DEL ESTADO, CANALES COMERCIALES INADECUADOS PARA SU VENTA Y ESCASA CAPACITACION A LAS Y LOS ARTESANOS PARA PERFECCIONAR TECNICAS QUE CONTRIBUYAN A DAR UN VALOR AGREGADO A SUS PRODUCTOS QUE LES AYUDE A MEJORAR SU NIVEL DE VIDA SOCIOECONOMICO. Abarca las acciones de proyectos encaminados a fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de los servictos de atención para el desarrollo integral de las y los artesanos, así como acciones de promoción de la artesanía chihuahuense. Modificado NOVIEMBRE Promedio de avance de las metas 18,127,250.31 Descripción Metas programadas en el período Gasto E203T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - INDUSTRIA - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Plan Estatal De Desarrollo 2022-2027 Objetivos De Desarrollo Sostenible PRESUPUESTO DEL PROGRAMA 411 - FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA Programas De Mediano Plazo METAS DEL PROGRAMA lan Estatal De Desarrollo Metas sin avance POBLACIONES Las y los artesanos del estado 2F005C1 - FOMENTO ARTESANAL 9,905,530.96 Unidad de Medida Población Metas sin avance - Con Justificación 18,127,250.31 1,302 2,372 2,372 1,070 Promedio de avance de las metas acumulado Total de metas programadas en el año Total Gasto 912 --1,660 1,660 749 7,637,647.72 0 712 390 712 321 % de gasto / Hombres

J

PRBRREPX007

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

Fecha de Impresión 16/01/2023 03:40:40 p. m

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL Mes de Noviembre del 2022

	Ente Público	日本の一般の一般の一般の一般の一般の一般の一般の一般の一般の一般の一般の一般の一般の		411 - FOMENTO Y DESA	411. FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA	ТАВО ВЕ СНІНИАНИА			
	Programa presupuestario				2F005C1 - FOMENTO ARTESANAL	15.16 · 14.16			
	Definición del Programa Problema que atlende el Programa	Abarca las acciones de proyectos encaminados a fomentar, fortalecer e incrementar la con 105536 - EXISTE UNA BAJA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA ARTESANIA DEL EI PRODUCTOS QUE LES AYUDE A MEJORAR SU NIVEL DE VIDA SOCIOECONOMICO.	mentar, fortalecer e increrritiviDAD DE LA ARTES VIVEL DE VIDA SOCIOE	Abarca las acciones de proyectos encaminados a fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de atención para el desarrollo integral de las y los artesanos, así como encaminados a fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal dels sectoras de atención de las y los artesanos para pereccionar Tecnicas que contribuyan a Dar un valor agrecado a Sus appopuentes a Mejoras su nivel. De vida socioeconómico.	anicios de atención para el desarrollo integi JOS PARA SU VENTA Y ESCASA CAPAC	al de las y los artesanos, así como ac ITACION A LAS Y LOS ARTESANOS	ciones de promoción de la artesal S PARA PERFECCIONAR TECNI	nía chihuahuense. ICAS QUE CONTRIBUYAN A DAR U	N VALOR AGREGADO A SUS
				FUENTES DE FINANCIAMIENTO	NTO				
Clayo		Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición
1110199	RECURSOS DEL ESTADO 2022		RECURSOS	2F005C1 - FOMENTO ARTESANAL	63.40%	6,280,530.96	7,366,871.30	4,305,249.25	3,061,622.05
1489899	INGRESOS PROPIOS DE ENTIDADES PARAESTATALES 2022	RAESTATALES 2022	FISCALES INGRESOS PROP	FISCALES INGRESOS PROPIOS 2F005C1 - FOMENTO ARTESANAL	36.60%	3,625,000.00	3,625,000.00	3,332,398.47	292,601.53
1522499	FONDO DE ISR PARTICIPABLE SOBRE S	FONDO DE ISR PARTICIPABLE SOBRE SERVIDORES PUBLICOS ESTATALES 2022	RECURSOS	2F005C1 - FOMENTO ARTESANAL	%00.0	00.	7,000,000.00	00.	7,000,000.00
1522899	INGRESOS FISCALES FEDERALES ADMI	NGRESOS FISCALES FEDERALES ADMINISTRADOS POR EL GOBIERNO DEL ESTADO 2022	FEDERALES RECURSOS FEDERALES	2F005C1 - FOMENTO ARTESANAL	%00.0	00.	135,379.01	00.	135,379,01
				Total de presupuesto	100,00%	96'062'306'6	18,127,250,31	7,637,647,72	10,489,602,59

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Noviembre del 2022

Fecha de Impresión 16/01/2023 03:40:40 p. m PRBRREPX007

Página 3 de 10

411 - FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

Definición del Programa Programa presupuestario Ente Público

Abarca las acciones de proyectos encaminados a fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de los servicios de atención para el desarrollo integral de las y los artesanos, así como acciones de promoción de la artesanía chihuahuense. 2F005C1 - FOMENTO ARTESANAL

Servicios de atención para el desarrollo integral de las y los artesanos brindados.			Servicios de atención p desarrollo integral de la artesanos brindado			= 1 / 2 / 1				The second secon		and the second s	CIN CONTRACT	Olly improve the limited	The state of the s	Proposito Las y los artesanos del estado incrementan su desarrollo latera		1	Section of the Party of the Par	Kesumen Narratiyo	
Justificación meta objetivo: Justificacion meta beneficiarios:	Justificación meta obje	Justificación meta obje	Justificación meta obje	Justificación meta obje		las y los artesanos	Justificacion meta beneficiarios:	y los Justificación meta objetivo:	artesanos en el estado de Chihuahua	Atenciones a las y los	Unidad de Medida					stado Justificacion meta beneficiarios: Integral	Justificación meta objetivo:	sujetos a derecho	Adesanas v arlesanos	Vo Unidad de Medida	Married Water
				eficiarios:	tivo:	A	eficiarios:	tivo:	>	Metas	Clasificacion de	прин				eficiarios:	etivo:	A	Wietas	Clasificacion de	Meta
	Autorizado		Pres		obtener uno de los 43 p como sede el MUSEO	38.00		Se realiza la edición ¿ obtener uno de los 43 p como sede el MUSEO	27.00	Mensual	A corona	Valore Br	9,905,530.96	Autorizado	Pres		6 Alla de personas arte	109.00	Mensual	No. of Concession, Name of Street, or other Persons and Street, or other P	Meta del Objetivo
	Modificado	aparoco	Presunitesto		SEMILLA INTERACTIVO,	450.00		17 DEL CONCURSO EST. Dremios que marcaba la c SEMILLA INTERACTIVO,	320.00	Ahual	Autorea Rebroßramaca		18,127,250.31	Modificado	Presupuesto		6 Alla de personas artesanas nuevas en el Padrón Estatal	1,302.00	Anual	valores Reprogramagos	Meta del Objetivo
	Mensual			A PART OF THE PART	onvocatoria y ascendió a u ubicado en priv. Progreso	43.00		ATAL DE ARTESANIA CHI orivocaloria y ascendió a u ubicado en priv. Progreso	91.00	Mensual			0.00	Mensual			ón Estatal	6.00	Mensual		Market Street,
	Acumulado	G			HUAHUENSE, 2022¿ en ina bolsa total de 250 mil 1201, san pedro, zona c	450,00	(A)	HUAHUENSE, 2022, en ina bolsa total de 250 mil 1201, san pedro, zona c	1,625.00	Acumulado	Valores	Avance de M		Acumulado	G			1,444.00	Acumulado	Valores	Avance de M
	% Gasto Men/Ppto	Gasto			obiener uno de los 43 premios que marcaba la couración y acentión a participación de 91 personas artesanas las cuales inscribieron 129 piezas, estas personas participantes de las cuales 52 son mujeres y 39 hombres, compiteron para obiener uno de los 43 premios que marcaba la convocación y ascendióa y ascendióa una bolsa lotal de 250 mil pesos, la designación de personas ganadoras por parte del jurado calificador se realizo el jueves 10 de noviembre y la ceremonia protocolaria de premiación el viernes 12 del mismo, teniendo como sede el MUSEO SEMILLA INTERACTIVO, ubicado en priv. Progreso 1201, san pedro, zona centro en Chihuahua, Chih.	113.16		Se realiza la edición ¿17 DEL CONCURSO ESTATAL DE ARTESANIA CHIHUAHUENSE, 2022, en el cual se tuvo la participación de 91 personas artesanas las cuales inscribieron 129 piezas, estas personas participantes de las cuales 52 son mujeres y 39 hombres, compitieron para obtener uno de los 43 premios que marcaba la convocatoria y ascendió a una bolsa total de 250 mil pesos, la designación de personas ganadoras por parte del jurado calificador se realizo el jueves 10 de noviembre y la ceremonia protocolaria de premiación el viernes 12 del mismo, teniendo como sede el MUSEO SEMILLA INTERACTIVO, ubicado en priv. Progreso 1201, san pedro, zona centro en Chihuahua, Chih.	337.04	% Avance Mensual	Valores Logrados	Avance de Meta del Objetivo	2 0.00	% Gasto Men/Ppto Mod	Gasto	*		5.50	% Avance Mensual	Valores Logrados	Avance de Meta del Objetivo Meta de Beneficiarios Avance de Beneficiarios
3	% Gasto Acum/Ppto				ción de 91 personas arte personas ganadoras por p	100.00		ición de 91 personas arte personas ganadoras por r	507,81	% Avance Acumulado			42.13	% Gasto Men/Ppto				110.91	% Avance Acumulado		
					sanas las cuales inscribien parte del jurado calificador	Las y los artesanos del estado		sanas las cuales inscribier parte del jurado calificador	Las y los artesanos del estado	Tipo		Meta de Beneficiarios						Las y los artesanos del estado	Tipo		Meta de Beneficiarios
					on 129 piezas¿ estas p se realizo el jueves 10	450		on 129 piezas¿ estas p se realizo el jueves 10	320	Reprogramado	Walana	neficiarios	5					1,302	Reprogramado	Valoras	neficiarios
					ersonas participar de noviembre y la	0		ersonas participa de noviembre y la	0	Total		をおり						0	Total		C. ASSESSED A
					ntes de las cuales ceremonia protoc	0		ntes de las cuales ceremonia proto	0	Hombres	Mensual	Ava						0	Hombres	Mensual	Ava
					52 son mujeres y olaria de premiac	0		52 son mujeres y colaria de premiac	0	Mujeres	The state of the s	Avance de Beneficiarios					No.	0	Mujeres		Avance de Beneficiarios
					39 hombres, con ión el viernes 12 o	47		39 hombres, con ión el viernes 12 o	443	Cantidad		iarios					1	1,388	Cantidad	麗	iarios
			1 N		npitieron para del mismo, tenie	10.44		npitieron para del mismo, tenie	138,44	%	Acumulado						10000000	106.61	%	Acumulado	



Página 4 de 10

Fecha de Impresión 16/01/2023 03:40:40 p. m

PRBRREPX007

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

Mes de Noviembre del 2022

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

105536 - EXISTE UNA BAJA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA ARTESANIA DEL ESTADO, CANÁLES COMERCIALES INADECUADOS PARA SU VENTA Y ESCASA CAPACITACION A LAS Y LOS ARTESANOS PARA PERFECCIONAR TECNICAS QUE CONTRIBUYAN À DAR UN VALOR AGREGADO A SUS PRODUCTOS QUE LES AYUDE A MEJORAR SU NIVEL DE VIDA SOCIOECONOMICO.

Meta del Objetivo

Meta del Objetivo Abarca las acciones de proyectos encaminados a fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de los servicios de atención para el desarrollo integral de las y los artesanos, así como acciones de promoción de la artesanía chihuahuense. 411 - FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA % Gasto Men/Ppto |% Gasto Acum/Ppto 2F005C1 - FOMENTO ARTESANAL % Avance Acumulado 166.36 152.48 165.66 Mod 89.01 Acumulado % Avance Mensual 135.14 244.94 247.41 60.00 Valores Logrados 3,663,411.07 Acumulado 2,733,377.56 2,225,212.12 1,601.00 183.00 0.00 340,188.71 Mensual 288,709.00 Mensual 218.00 00.9 5,408,046.81 Modificado 1,650,000.00 2,500,000.00 110.00 1,050.00 Annal Presupuesto 4,839,950.09 Autorizado 137,500.00 213,637.00 Mensual 10.00 89.00 Clasificacion de Metas Justificacion meta beneficiarios: Justificacion meta beneficiarios: Justificacion meta beneficiarios: Justificacion meta beneficiarios: Justificación meta objetivo: Justificación meta objetivo: lustificación meta objetivo: ustificación meta objetivo: Las y los productores apoyados con la compra de productos apoyados con la compra de artesanía chihuahuense Monto de adquisición de productos chihuahuenses Unidad de Medida Monto adquisición de Las y los artesanos artesanias Problema que atlende el Programa Adquisición de productos elaborados por las y los artesanos chihuahuenses, sujetos de derecho en desarrollo integral. Programa presupuestarlo Definición del Programa Ente Publico C0101



SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Noviembre del 2022

411 - FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA 2F005C1 - FOMENTO ARTESANAL

Fecha de Impresión 16/01/2023 03:40:40 p. m

Página 5 de 10

PRBRREPX007

Abarca las acciones de proyectos encaminados a fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de los servicios de atención para el desarrollo integral de las y los artesanos, así como acciones de promoción de la artesanía chihuahuense,

Problema que atlende el Programa

Programa presupuestario Definición del Programa

Ente Público

105536 - EXISTE UNA BAJA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA ARTESANIA DEL ESTADO, CANALES COMERCIALES INADECUADOS PARA SU VENTA Y ESCASA CAPACITACION A LAS Y LOS ARTESANOS PARA PERFECCIONAR TECNICAS QUE CONTRIBUYAN A DAR UN VALOR AGREGADO A SUS PRODUCTOS QUE LES AYUDE A MEJORAR SU NIVEL DE VIDA SOCIOECONOMICO. Meta del Objetivo

	8					las y los artesanos en el estado.	Vinculación para la capacitación de		
	*		Justificacion meta beneficiarios:	Justificación meta objetivo:	brindadas para las y los artesanos	Capacitaciones	Ciliada de Biedina	Unidad de Medido Cia	
THE REAL PROPERTY.				Se concluye	>		Metas	Clasificacion de	
651,699.97	Autorizado	Presupuesto		e el curso de capacitació	23.00	CHARLES AND	Mensual	Valores Reprogramados	
784,257.02	Modificado	uesto		n para el manejo de piel,	250.00	The second secon	Anual	rogramados	
0.00	Mensual			siendo 8 los beneficiado:	8.00	The state of the s	Mensual		THE REAL PROPERTY AND ADDRESS OF THE PERSON NAMED IN
639,591.70	Acumulado	G)		s, se otorgo un reconocin	76.00		Acumulado	Valores	
0.00	% Gasto Men/Ppto % Gasto Acum/Ppto Mod Mod	Gasto		niento v se realizo el como	34,78	The state of the s	% Avance Mensuel	Valores Logrados	i realise as meta asi Objetivo
81.55	% Gasto Acum/Pptc		omiza de registar dia a	romiso de realizar una a	30,40	Acumulado	% Avance		
			i ue sus producios, a la vez de invitarios à continuar etaborando piezas con el material qu	Se concluye el curso de capacitación para el manejo de piet, siendo 8 los beneficiados, se otorgo un reconocimiento y se realizo el compomico de realizar una administrata de una capacitación de consecuencia de la consecuencia dela consecuencia del la consecuencia della consecuen					

Página 6 de 10

Fecha de Impresión 16/01/2023 03:40:40 p. m

PRBRREPX007

Mes de Noviembre del 2022

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Drownom procupitatio						+	411-FOMENTO 1 DECONOCEEO CONTRO ANTESANAL 2F005C1 - FOMENTO ARTESANAL	2F005C1 - FOMENTO ARTESANAL	
Definición del Programa	Abarca las ac	cciones de proyect	os encaminados a foment	ar, fortalecer e incrementa	ar la competitividad del se	ctor artesanal a través c	de los servicios de atención para	ara el desarrollo integral de	Abara las acciones de proyectos encaminados a fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesana a través de las servicios de atención para el desarrollo integral de las y los atresanos, así como acciones de proyectos encaminados a fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesana a través de las servicios de atención para el acciones de proyectos encaminados a fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesana a través de las servicios de atención para el desarrollo integral de las competitividad.
Problema que atlende el Programa		SECUNA BAJA C	105536 - EXISTE UNA BAJA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA ARTESANIA DEL EI PRODITICTOS CLIELLES AVLIDE A MEJORAR SIJ NIVEL DE VIDA SOCIOECONOMICO.	IDAD DE LA ARTESANIA DE VIDA SOCIOECONC	, DEL ESTADO, CANALE VINICO.	S COMERCIALES INA	DECUADOS PARA SO VEIN		
	NAME OF TAXABLE PARTY.	Meta de	Meta del Obietivo			Avance de Meta del	eta del Objetivo		
			Valores Reprogramados	rogramados		Valores	Valores Logrados		
Organización de acciones de rescate	Unidad de Medida CIz	Clasificacion de Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	上京李子子 法法法 上一十二十二次
	Número de acciones, concursos y eventos de	4	00'0	3.00	1.00	33.00	00.00	1,100.00	
	artesania chihuahuense Justificación meta objetivo:		Se realiza la edición ¿17 DEL CONCURSO ESTATAL DE ARTESANIA CHIHUAHUENSE, 2022¿	CURSO ESTATAL DE AR	TESANIA CHIHUAHUEN	ISE, 2022,			
	Justificacion meta beneficiarios:	arios:							
	Las y los artesanos participantes en acciones, concursos y eventos de artesanía	₹	00:00	890.00	91.00	1,304.00	0.00	146.52	do some money in the second se
1	chihuahuense Justificación meta objetivo:		Se realiza la edición ¿17 DEL CONCURSO ESTATAL DE ARTESANIA CHIHUAHUENSE. 2022, en el 18.43 premios que marcaba la convocatoria y ascendió a una bolsa total de 250 mil pesos, la designac SEMILLA INTERACTIVO, ubicado en priv. Progreso 1201, san pedro, zona centro en Chilhuahua, Chih.	ICURSO ESTATAL DE AR vocatoria y ascendió a uni en priv. Progreso 1201, sa	TESANIA CHIHUAHUEN a bolsa total de 250 mil pr in pedro, zona centro en 0	ISE, 2022, en el cual se esos, la designación de Chihuahua, Chih.	tuvo la participación de 91 per personas ganadoras por part	arsonas artesanas las cuale e del jurado calificador se re	Se realiza edición 17 DEL CONCURSO ESTATAL DE AFTESANIA CHIHUAHUENSE. 2022, en el cual se tuvo la participación de 91 personas artesanas las cuales inscribieron 129 piezas, estas personas participantes de las cuales x son mujeres y 59 nutitudes, composible como sede el MUSEO los 43 peníarios que moraba la convocatoria y ascendió a una bolas total de 250 mil pesos, la designación de personas ganadoras por parte del jurado calificador se realizo el jueves 10 de noviembre y la ceremonia protocolaria de premiación el viernes 12 del mismo, teniendo como sede el MUSEO los 43 peníarias que moraba la convocatoria y ascendió a una bolas total de 250 mil pesos, la designación de personas ganadoras por parte del jurado calificador se realizo el jueves 10 de noviembre y la ceremonia protocolaria de premiación el viernes 12 del mismo, teniendo como sede el MUSEO SENTAL DE AFTESANIA CHIHUAHUENSE. 2022, en el cual se tuvo la caracterización el viernes 12 del mismo, teniendo como sede el MUSEO SENTAL DE AFTESANIA CHIHUAHUENSE. 2018 como centro en Chihuahua, Chih.
	lustificacion meta beneficiarios:	arios:							
			Dracit	Prestibilesto		9	Gasto		
	*		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto % Gasto Acum/Ppto Mod Mod Mod	6 Gasto Acum/Ppto Mod	
	はは、日のは、日の日の日の日の日の日の日の日の日の日の日の日の日の日の日の日の日		168.864.05	446,174.97	00'0	104,302.83	33 0.00	23.38	



SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Noviembre del 2022

Fecha de Impresión 16/01/2023 03:40:40 p. m

Página 7 de 10

PRBRREPX007

411 - FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

2F005C1 - FOMENTO ARTESANAL

Abarca las acciones de proyectos encaminados a fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de los servicios de atención para el desarrollo integral de las y los artesanos, así como acciones de promoción de la artesanía chihuahuense. 105536 - EXISTE UNA BAJA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA ARTESANIA DEL ESTADO, CANALES COMERCIALES INADECUADOS PARA SU VENTA Y ESCASA CAPACITACION A LAS Y LOS ARTESANOS PARA PERFECCIONAR TECNICAS QUE CONTRIBUYAN A DAR UN VALOR AGREGADO A SUS PRODUCTOS QUE LES AYUDE A MEJORAR SU NIVEL DE VIDA SOCIOECONOMICO.

Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problema que atlende el Programa

	74 Vi 2 F1		Ą	C02	*			a A							C0104		
				Promoción de la artesanía chihuahuense realizada.	3 3					* **	# 1				Actualización del padrón estatal de artesanos y de acervo artesanal.		
THE REAL PROPERTY AND ADDRESS OF THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO PERSONS AND ADDRESS OF THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO PERSONS AND ADDRESS OF THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO PERSONS AND ADDRESS OF THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO PERSON NAMED IN COLUMN TRANSPORT NAMED IN COLUMN TWO PERSON NAMED	5		Justificacion meta beneficiarios:	Justificación meta objetivo:	de la artesanía chihuahuense		Unidad de Medida			*		Justificacion meta beneficiarios:	Justificación meta objetivo:	artesano y acervo artesanal realizado	1	Unidad de Medida	THE REAL PROPERTY.
			ficiarios:		>	Metas	Clasificacion de	Meta de				ficiarios:		>	Metas	Clasificacion de	Meta de
4,047,290.11	Autorizado	Prest		12 publicaciones en Instagram 7 videos para promocionar artesania, 16 publicaciones en facebook 33 Historias en Facebook e Instagram	4.00	Wensual	Autorea ve	Meta del Objetivo	197,726.74	Autorizado	Presi		Actualizacion del padron	0.00	Mensual	Valores Re	Meta del Objetivo
11,279,573.63	Modificado	Presupuesto		12 publicaciones en Instagram 17 videos para promocionar artesanía, productos y eventos 16 publicaciones en facebook 33 Historias en Facebook e Instagram	39.00	Anual	valores Reprogramados		209,197.88	Modificado	Presupuesto			1.00	Anual	Valores Reprogramados	THE REAL PROPERTY.
0.00	Mensual			y eventos	4,00	Mensual			0.00	Mensual				1.00	Mensual		THE RESIDENCE OF THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE PERSON NAME
3,072,819.68	Acumulado	9	518		62.00	Acumulado	Valores	Avance de M	0 157,522.44	Acumulado	0			1.00	Acumulado	Valores	Avance de N
0.00	% Gasto Men/Ppto Mod	Gasto			100.00	% Avance Mensual	Valores Logrados	Avance de Meta del Objetivo	4 0.00	% Gasto Men/Ppto Mod	Gasto			0.00	% Avance Mensual	Valores Logrados	Avance de Meta del Objetivo
27.24	% Gasto Men/Ppto % Gasto Acum/Ppto Mod				158.97	% Avance Acumulado		THE REAL PROPERTY.	0 75,30	% Gasto Men/Ppto				100.00	% Avance Acumulado		
				8	Las y los artesanos del estado	Tipo		Meta de Beneficiarios	0							- 1 × 10 0	
				i In	532	Reprogramado	Valores	neficiarios									
		,			0	Total		10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 1									
					0	Hombres	Mensual	Ava									
					0	Mujeres	THE PARTY OF THE P	Avance de Beneficiarios									
				d)	305	Cantidad	Acur	iarios		æ							
				= 2	57.33	%	Acumulado	No.									
			1							-			-			-	_



Página 8 de 10

Fecha de Impresión 16/01/2023 03:40:40 p. m

PRBRREPX007

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Noviembre del 2022

105536 - EXISTE UNA BAJA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA ARTESANIA DEL ESTADO, CANALES COMERCIALES INADECUADOS PARA SU VENTA Y ESCASA CAPACITACION A LAS Y LOS ARTESANOS PARA PERFECCIONAR TECNICAS QUE CONTRIBUYAN A DAR UN VALOR AGREGADO A SUS PRODUCTOS QUE LES AYUDE A MEJORAR SU NIVEL DE VIDA SOCIOECONOMICO. Abarca las acciones de proyectos encaminados a formentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de los servicios de atención para el desarrollo integral de las y los artesanos, así como acciones de promoción de la artesanía chihuahuense. 411 - FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA 2F005C1 - FOMENTO ARTESANAL Problema que atiende el Programa Programa presupuestario Definición del Programa Ente Público

Participación a ferias y exposiciones. Participación en ferias y exposiciones. Participación en ferias y exposiciones. Justificación meta beneficiarios: Unidad de Medida Vaciones de difusión Acciones de difusión A		THE REAL PROPERTY AND ADDRESS OF THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO PERSONS AND PE	Meta de	Meta del Objetivo			Avance de Ma	Avance de Meta del Objetivo	
Unidad de Medida (Pastificación de Mensual Autorizados de Mensual Autorizados meta objetivo: participación meta beneficiarios: Acciones de difusión meta objetivo: Acciones de difusión de de de difusión de				Valores Rep.	ogramados		Valores	Logrados	
Participación e ferrias y exposiciones cealcaciones cealc		Unidad de Medida	lasificacion de Metas	Mensual	Annal	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
Justificación meta beneficiarios: En Washington se instalo punto de venta y se apoyo a 9 productores locales con stand para que promovieran sus productos. Participación en el Festival de CUUlinaria se lievo punto de venta y se apoyo a 9 productores locales con stand para que promovieran sus productos. Autorizado Mensual Acumulado % Gasto Mond % Gasto Mond Mondificado Mensual Acumulado % Gasto Mond % Avance de Mond Mensual Acumulado % Avance de Mond Acumulado % Avance Mond Acumulado % Gasto Mond Mondificado Mondi			4	0.00	3.00	2.00	18.00	0.00	00:009
Dustificacion meta beneficiarios: Presupuesto Mensual Acumulado % Gasto Men/Poto % Mod		Justificación meta objetivo:		ngton se instaló punto de ón en el Festival de CUU,	venta. inaria se llevó punto de ver	nta y se apoyo a 9 produc	stores locales con stan	d para que promovieran sus	s productos.
Autorizado Modificado Mensual Acumulado Modificado Mensual Acumulado Modificado Modificado Mensual Acumulado Modificado Modificado Mensual Acumulado Modificado Mensual Acumulado Modificado Mensual Acumulado Mensual Acumulado Mensual Acumulado Mensual Acumulado Mensual		Justificacion meta beneficia	arios:						
Actiones de difusion				Presul	onesto		Ó	asto	
Clasificacion meta beneficiarios: Clasificacion meta de difficacion meta beneficiarios: Clasificacion meta de difficacion meta d		9		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
Meta de l'objetivo Valores Reprogramados Avance de Meta del Objetivo Unidad de Medida acciones de difusión. Acciones de difusión Acci			The second second	526 094 71		00.00	354,502.0		67.54
Unidad de Medida Describes de acciones de difusión. Clasificación meta beneficiarios: Clasificación meta beneficiarios: Valores Logrados Valores Logrados Valores Logrados % Avance Mensual % Avance Mensua			Meta de	100			Avance de M	eta del Objetivo	
Unidad de Medida Metass Clasificacion de medida metas Mensual Mensual Mensual Anual Anual Mensual Mensual Acumulado Acumulado % Avance Mensual Mensual % Avance Mensual Mensual Mensual Mensual % Casto Mensual Me				Valores Rep	rogramados		Valores	Logrados	
de acciones de difusión realizadas A 3.00 35.00 4.00 92.00 133.33 262.86 To videos para promocionar antesanía, productos y eventos. Justificación meta beneficiarios: 12 publicaciones en facebook e Instagram Justificación meta beneficiarios: 14 publicaciones en facebook e Instagram Justificación meta beneficiarios: Presupuesto Autorizado Modificado Mensual Acumulado Mod Mod Autorizado 2,768.954.97 9,993.044.79 0.00 2,180.443.64 0.00		Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
12 publicaciones en Instagram 17 videoz y eventos 17 videoz y eventos 18 publicaciones en Eacebook en Instagram 18 publicaciones en Facebook en Instagram 18 publicaciones	Realización de acciones de difusión		A	3.00	35.00	4.00	92.00	133.33	262.86
Presupuesto Gasto Gasto Modificado Mensual Acumulado Mod		Justificación meta objetivo:		aciones en Instagram vara promocionar artesan tciones en facebook as en Facebook e Instagra	ia, productos y eventos				
resupuesto Gasto Rensual Acumulado % Gasto Men/Ppto % Gasto Acum Modificado Wod Mod Mod Mod 4,97 9,993,044.79 0.00 2,180,443.64 0.00		Justificacion meta beneficia	iarios:						
Modificado Mensual Acumulado % Gasto Men/Ppto % Gasto Acum Mod Mod Mod 4,97 9,993,044.79 0.00 2,180,443.64 0.00 0.00				Presu	puesto		9	asto	
9,993,044.79 0.00 2,180,443.64 0.00		\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
				2.768.954.97		00'0	2,180,443.6		



SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Noviembre del 2022

Fecha de Impresión 16/01/2023 03:40:40 p. m

Página 9 de 10

PRBRREPX007

411 - FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA 2F005C1 - FOMENTO ARTESANAL

Problema que atlende el Programa 105536 - EXISTE UNA BAJA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA ARTESANIA DEL ESTADO, CANALES COMERCIÁLES INADECUADOS PARA SU VENTA Y ESCASA CAPACITACION A LAS Y LOS ARTESANOS PARA PERFECCIONAR TECNICAS QUE CONTRIBUYAN A DAR UN VALOR AGREGADO A SUS Abarca las acciones de proyectos encaminados a fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de los servicios de atención para el desarrollo integral de las y los artesanos, así como acciones de promoción de la artesanía chihuahuense.

Definición del Programa Programa presupuestario Ente Público

Responsable del Programa

Jefe de Departamento Administrativo Lic. Diana Ivone Anchondo Terrazas

Página 10 de 10

Fecha de Impresión 16/01/2023 03:40:40 p.

PRBRREPX007

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Noviembre del 2022

411. FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

2F005C1 - FOMENTO ARTESANAL

105536 - EXISTE UNA BAJA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA ARTESANIA DEL ESTADO, CANALES COMERCIALES INADECUADOS PARA SU VENTA Y ESCASA CAPACITACION A LAS Y LOS ARTESANOS PARA PERFECCIONAR TECNICAS QUE CONTRIBUYAN A DAR UN VALOR AGREGADO A SUS PRODUCTOS QUE LES AYUDE A MEJORAR SU NIVEL DE VIDA SOCIOECONOMICO. Abarca las acciones de proyectos encaminados a fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de los servicios de atención para el desarrollo integral de las y los artesanos, así como acciones de promoción de la artesanía chilhuahuense.

Problema que atiende el Programa

Programa presupuestario Definición del Programa

Ente Público

Responsable del Ente Público

C. Joni Jacinta Barajas González

Directora

MIC